

**Правила рекламной акции**  
**«С «Сибирским бочонком» отдыхай - призы получай!»**

**2016 г.**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Акция «С «Сибирским бочонок» отдыхай - призы получай!» (далее - «Акция») является маркетинговой акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции Организатора под товарным знаком «Сибирский бочонок». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Право на участие в Акции не связано с внесением платы, в том числе, за пользование Интернетом, призовой фонд Акции не формируется за счет оплаты Участниками, в том числе, Интернета.

1.1. Территорией проведения Акции является территория Российской Федерации.

1.2. Продукция, участвующая в Акции:

- «Сибирский Бочонок Классическое» Бутылка объемом 0,47л;
- «Сибирский Бочонок Классическое» ПЭТ объемом 1,42л;
- «Сибирский Бочонок Классическое» ПЭТ объемом 2,37л;
- «Сибирский Бочонок Крепкое» ПЭТ объемом 1,42л;
- «Сибирский Бочонок Морозное» ПЭТ объемом 1,5л;
- «Сибирский Бочонок Морозное» ПЭТ объемом 2,37л.

Продукция выпускается в упаковке специального дизайна (далее - «Промопродукт») с информацией о проведении Акции. Продукция, не маркированная таким образом, участия в Акции не принимает. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

## 2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ПРАВИЛАХ

2.1. **Уникальный код** - персональный номер, уникальный для каждой единицы Промо-продукта, участвующей в Акции, состоящий из цифр и букв, и находящийся на каждой единице продукции.

2.2. **Баллы** – количество баллов, присваиваемое Участнику за регистрацию Уникального кода:

- «Сибирский Бочонок Классическое» Бутылка объемом 0,47л; 1 Уникальный код – 1 балл;
- «Сибирский Бочонок Классическое» ПЭТ объемом 1,42л; 1 Уникальный код – 3 балла;
- «Сибирский Бочонок Крепкое» ПЭТ объемом 1,42л; 1 Уникальный код – 3 балла;
- «Сибирский Бочонок Морозное» ПЭТ объемом 1,5л; 1 Уникальный код – 3 балла;
- «Сибирский Бочонок Классическое» ПЭТ объемом 2,37л; 1 Уникальный код – 5 баллов;
- «Сибирский Бочонок Морозное» ПЭТ объемом 2,37л; 1 Уникальный код – 5 баллов;

## 3. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

3.1. Организатором Акции является

Наименование: ООО «Пивоваренная компания «Балтика», адрес: РФ, 194292, г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3.

Банковские реквизиты: р/с № 40702810255020134596 в Северо-Западный банк Сбербанка РФ, г. Санкт-Петербург, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653, ИНН/КПП 7802849641 / 780201001, ОКВЭД 15.96, ОКПО 01824944, ОГРН 1147847032838, ОКТМО 40318000000.

- 3.2. Оператором, организующим и осуществляющим обработку персональных данных Участников Акции, является ООО «Майндбокс», 125040, Москва, Ленинградский пр., д. 30, стр. 2.

#### **4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

- 4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица-граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 4.2. В Акции не имеют права участвовать работники ООО «Пивоваренная компания «Балтика» и члены их семей; физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

#### **5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 5.1. Общие сроки проведения Акции: с 20 июня 2016 года по 30 ноября 2016 года.
- 5.2. Срок регистрации Уникальных кодов Участниками: с 00 часов 00 минут 20 июня 2016 года до 23 часов 59 минут 20 сентября 2016 года.
- 5.3. Определение Участников, получающих призы «30 рублей на счет мобильного телефона» и «50 рублей на счет мобильного телефона» производится в период с 20 июня по 26 сентября 2016 года.
- 5.3.1. Перечисление призов «30 рублей на счет мобильного телефона» и «50 рублей на счет мобильного телефона» производится автоматически в период с «20» июня по «11» октября 2016 года. Деньги переводятся в течение 14 календарных дней с момента получения от участника заказа на получение данного приза.
- 5.4. Определение Участников, получающих приз «Плед для пикника», производится в период с 20 июня 2016 года по 26 сентября 2016 года.
- 5.4.1. Выдача призов производится почтовой рассылкой во все населенные пункты РФ до 30 ноября 2016 года.
- 5.5. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, здесь и далее приведены по московскому времени.

#### **6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

- 6.1. Приз «30 рублей на счет мобильного телефона» - 10 000 штук;
- 6.2. Приз «50 рублей на счет мобильного телефона» - 15 000 штук;
- 6.3. Приз «Плед для пикника» – 2 500 штук.

#### **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

- 7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести Промопродукт, обладающий следующими признаками:
- 7.1.1. Промо бутылка стекло 0,47л:
- Особый дизайн кольеретки:

Кольеретка красного цвета с надписью: «Выиграй призы для отдыха на природе!» и изображением гриля.

- Особый дизайн фронтальной этикетки:  
На нижней части фронтальной этикетки расположено изображение шашлыка на блюде. На верхней части на красной плашке расположены надписи: «Сибирьфест», «Задай жару по-сибирски! [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф)», «Хэдлинер фестиваля - Мумий тролль».
- Особый дизайн контр этикетки:  
На верхней части контрэтикетки на красно-белой подложке размещен текст с условиями участия в Акции.
- Дизайн пробки:  
Пробка красного цвета с надписью: «Акция СБ 1 балл», на внутренней стороне пробки размещен 10-значный Уникальный код.

#### 7.1.2. Промо ПЭТ 1,42 л и 1,5 л:

- Особый дизайн кольеретки:  
Кольеретка красного цвета с надписью: «Выиграй призы для отдыха на природе!» и изображением гриля.
- Особый дизайн фронтальной этикетки:  
На нижней части фронтальной этикетки расположено изображение шашлыка на блюде. На верхней части на красной плашке расположены надписи: «Сибирьфест», «Задай жару по-сибирски! [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф)», «Хэдлинер фестиваля - Мумий тролль».
- Особый дизайн контр этикетки:  
На верхней части контрэтикетки на красно-белой подложке размещен текст с условиями участия в Акции.
- Дизайн пробки:  
Пробка красного цвета с надписью: «Акция СБ 3 балла», на внутренней стороне пробки размещен 10-значный Уникальный код.

#### 7.1.3. Промо ПЭТ 2,37 л:

- Особый дизайн круговой этикетки:  
На передней части внизу расположено изображение шашлыка на блюде, сверху на красной подложке надписи: «Сибирьфест», «Задай жару по-сибирски! [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф)», «Хэдлинер фестиваля - Мумий тролль». На задней части этикетки внизу на красно-белой плашке расположен текст с условиями участия в Акции, наверху на красной плашке надпись: «Выиграй призы для отдыха на природе!».
- Дизайн пробки:  
Пробка красного цвета с надписью: «Акция СБ 5 баллов», на внутренней стороне пробки размещен 10-значный Уникальный код.

7.2. Зарегистрироваться на Интернет-сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф) («Сайт») в соответствии с правилами регистрации, размещенными на Сайте <http://www.сибирский-бочонок.рф/registration/> (в разделе «Регистрация участников»). После успешной регистрации на Сайте Участник считается принимающим участие в Акции и подтверждает согласие с настоящими Правилами. Регистрируясь на Сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф), Участник соглашается и принимает условия публичной оферты, размещенной на Сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф), на заключение договора о предоставлении информационных услуг.

7.3. После подтверждения успешной регистрации, Участнику доступен вход в «личный кабинет», в котором он осуществляет регистрацию Уникальных кодов, а также оформляет заказы призов.

#### 7.4. Порядок последующей регистрации кодов.

Каждый зарегистрированный в установленном Правилами порядке в течение указанного выше в п. 5 периода Уникальный код с Промопродукта поступает на личный счет Участника.

Способ регистрации кода выбирается на усмотрение Участника:

- регистрация кода посредством отправки SMS-сообщения на короткий номер 2810,
- регистрация кода в личном кабинете на Сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф).

Каждый Участник, зарегистрировавший очередной (последующий) корректный код, в каждом ответном SMS или электронном сообщении (в зависимости от способа регистрации кода) получает подтверждение регистрации этого кода, информацию о количестве зарегистрированных кодов.

Каждый Участник, зарегистрировавший некорректный код, получает уведомление о невозможности принять присланный код к регистрации в ответном SMS или электронном сообщении в зависимости от способа регистрации кода. Все ответные SMS-сообщения, направленные Участникам в рамках проведения Акции, являются бесплатными для Участников.

#### 7.5. Каждый Участник Акции может пригласить совершеннолетних друзей к участию в Акции любым из способов:

- Нажать на виртуальную кнопку «Пригласить друга» в личном кабинете, ввести в соответствующее поле электронный адрес (e-mail) друга. После того, как приглашенный друг регистрирует первый код с Промопродукта, Участнику начисляется 1 балл.
- Сообщить свой индивидуальный код своим друзьям любым удобным для Участника способом. Индивидуальный код доступен в «Личном кабинете» на сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф). Друг может ввести индивидуальный код Участника на сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф) после прохождения процедуры регистрации. За ввод индивидуального кода и последующую регистрацию уникального кода с Промопродукта приглашенным другом Участник получает 1 балл.

Каждый Участник может получить не более 10 баллов за приглашенных друзей, ранее не принимавших участие в данной Акции.

#### 7.6. Заявки, не соответствующие условиям Акции.

К заявкам, не соответствующим условиям Акции, относятся:

- Заявки, содержащие поддельные или некорректные коды;
- Заявки, содержащие ранее зарегистрированные коды;
- Заявки, направленные Организатору ранее 00 часов 00 минут «20» июня 2016 года или после 23 часов 59 минут «20» сентября 2016 года;
- Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по коду сети телефонного оператора;
- Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации;
- Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

#### 7.7. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.

#### 7.8. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять на адрес электронной почты [support@сибирский-бочонок.рф](mailto:support@сибирский-бочонок.рф). Электронные письма от зарегистрированных пользователей принимаются только с адресов электронной почты, указанных при регистрации.

## **8. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ «30 РУБЛЕЙ НА СЧЕТ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА» И «50 РУБЛЕЙ НА СЧЕТ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА».**

- 8.1. Приз «30 рублей на счет мобильного телефона» присуждается первым 10 000 участникам, зарегистрировавшим Уникальные коды с Промопродукта, накопившим 8 баллов и заказавшим получение приза «30 рублей на счет мобильного телефона» в установленном данными Правилами порядке, согласно п.8.3 и п 8.4 настоящих Правил.
- 8.2. Приз «50 рублей на счет мобильного телефона» присуждается первым 15 000 участникам, зарегистрировавшим Уникальные коды с Промопродукта, накопившим 15 баллов и заказавшим получение приза «50 рублей на счет мобильного телефона» в установленном данными Правилами порядке, согласно п.8.3 и п 8.4 настоящих Правил.
- 8.3. Заказ призов «30 рублей на счет мобильного телефона» и «50 рублей на счет мобильного телефона» через смс:
  - 8.3.1. При регистрации кодов (с одного номера мобильного телефона), равным 8 баллам, Участник получает смс-сообщение с просьбой подтвердить необходимость перечисления приза «30 рублей на счет мобильного телефона».
  - 8.3.2. При регистрации кодов (с одного номера мобильного телефона), равным 15 баллам, Участник получает смс-сообщение с просьбой подтвердить необходимость перечисления приза «50 рублей на счет мобильного телефона».
  - 8.3.3. При подтверждении необходимости перечисления приза Участником приз считается заказанным и в течение 14 календарных дней перечисляется на счет мобильного телефона, с которого производилась регистрация кодов. При этом не требуется регистрация на Сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф).
  - 8.3.4. При подтверждении перечисления средств на мобильный телефон, приз и соответствующее призу количество баллов списываются со счета Участника.
  - 8.3.5. В случае отказа Участника от получения приза, накопленные баллы хранятся на счету Участника.
- 8.4. Заказ приза «30 рублей на счет мобильного телефона» и «50 рублей на счет мобильного телефона» на Сайте:
  - 8.4.1. Заказ приза «30 рублей на счет мобильного телефона» и «50 рублей на счет мобильного телефона» осуществляется в «Личном кабинете» Участника на сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф).
  - 8.4.2. При заказе приза, приз и соответствующее призу количество баллов списываются в момент осуществления Участником заказа приза.
  - 8.4.3. Выдача призов «30 рублей на счет мобильного телефона» и «50 рублей на счет мобильного телефона» производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в п.5.2.и п.5.3. настоящих Правил.
- 8.5. Призы «30 рублей на счет мобильного телефона» и «50 рублей на счет мобильного телефона» перечисляются участнику автоматически и не подлежит обмену на наличные деньги.
- 8.6. Приз перечисляется на номер мобильного телефона, который указан и подтвержден в анкете на момент заказа.

## **9. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА «ПЛЕД ДЛЯ ПИКНИКА».**

- 9.1. Приз «Плед для пикника» присуждается первым 2 500 Участникам, зарегистрировавшим Уникальные коды, накопившим 40 баллов и заказавшим получение приза «Плед для пикника» в установленном данными Правилами порядке и в соответствии со следующим графиком размещения призов на сайте:

ДАТА ВЫКЛАДКИ	ПРИЗЫ И КОЛИЧЕСТВО
	Плед для пикника
20.06.2016 0:00	179
27.06.2016 0:00	179
04.07.2016 0:00	179
11.07.2016 0:00	179
18.07.2016 0:00	179
25.07.2016 0:00	179
01.08.2016 0:00	179
08.08.2016 0:00	179
15.08.2016 0:00	178
22.08.2016 0:00	178
29.08.2016 0:00	178
05.09.2016 0:00	178
12.09.2016 0:00	178
19.09.2016 0:00	178

## 10. ПОРЯДОК ЗАКАЗА И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ ПОЧТОВОЙ ДОСТАВКОЙ

10.1. Порядок заказа призов Участниками для получения почтовой доставкой:

- Для получения приза почтовой доставкой Участник заказывает приз из «личного кабинета» на Сайте.
- При заказе приза почтовой доставкой, Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки приза. В случае, если Участник хочет изменить персональные данные, ему необходимо отправить электронное письмо на адрес электронной почты [support@сибирский-бочонок.рф](mailto:support@сибирский-бочонок.рф), и в течение 3-х (трех) календарных дней с момента запроса Организатор рассматривает заявку об изменении персональных данных. Электронные письма от зарегистрированных пользователей принимаются только с адресов электронной почты, указанных при регистрации.
- В момент осуществления Участником заказа почтовой доставки приза происходит предварительное списание приза и соответствующего призу количества баллов с личного счета Участника.
- Обязательства Организатора по передаче призов Участникам будут считаться выполненными с момента передачи призов отделению Почты России для их отправки Участникам. С момента передачи приза отделению Почты России Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи.
- Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества и/или адреса.

## 11. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

11.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:

- Путем размещения кратких условий Акции на Промопродуктах;
- Путем размещения полных Правил Акции на Сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф) в период с 20 июня 2016 года по 10 октября 2016 года.

## 12. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

### 12.1. Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Призы (см. п. 6) при соблюдении соответствующих условий Акции;
- Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Приза. В случае неполучения Организатором письменного отказа Участника, но при наличии электронного письма Участника, направленного с адреса электронной почты, указанного Участником при регистрации, Организатор в течение 10 (десяти) дней с момента получения такого электронного письма в одностороннем порядке посылает уведомление Участнику об исключении его из списка Участников.

### 12.2. Участники обязаны:

- Оплачивать все расходы, понесенные в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в интернет, отправкой SMS-сообщений). Стоимость каждого SMS-сообщения на номер 2810, направляемого и оплачиваемого Участником Акции, составляет не более 1,77 руб. с НДС 18%. Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции. Дополнительную информацию об услугах оператора связи, в том числе, о тарифах, Участник самостоятельно уточняет у своего оператора связи.
- В случае непредставления Организатору (представителю Организатора) по его запросу промо-пробок от бутылок и промо-колпаков от ПЭТ бутылок с нанесенными уникальными кодами, зарегистрированными Участником в ходе акции, Организатор имеет право не признавать Участника Акции Победителем и отказать ему в выдаче приза.

12.3. Участники Акции в целях их идентификации и получения призов обязуются предоставить Оператору персональных данных ООО «Майндбокс» следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, пол, адрес места жительства, номер мобильного телефона, адрес электронной почты посредством заполнения анкеты Участника.

12.4. По запросу Организатора или Оператора Акции и уполномоченными ими лицами (в частности, при возникновении подозрений в нарушении настоящих Правил) Участник обязан предоставить копию паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации возраста Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Сайте, либо подтвердить предоставленные сведения иным достоверным способом.

В случае непредставления Участником Организатору или Оператору или уполномоченным ими лицам копии паспорта гражданина РФ (сканированной или иной) либо иного достоверного подтверждения в течение 3-х дней с момента направления запроса или выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участника либо иных нарушений Правил или законодательства РФ



Организатор вправе прекратить действие регистрации Участника, отказать в доступе на Сайт, в выдаче приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Акции данному Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, электронный почтовый адрес или фамилию, имя и отчество.

### **13. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА**

#### **13.1. Организатор имеет право:**

- Отказать в выдаче Приза Участнику, не зарегистрировавшему Уникальные коды и не оформившему заявку на получение Приза в порядке и/или в сроки, обозначенные в настоящих Правилах.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.4.2 настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе признать недействительными все или любые заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса подачи заявок на участие в Акции и регистрации Уникальных кодов (включая, но, не ограничиваясь, продажей/обменом/покупкой/передачей/дарением Уникальных кодов) или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче Приза, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Промопродукта в количестве, соответствующем количеству зарегистрированных кодов (предоставить крышки, содержащие Уникальный код, а также чеки подтверждающие покупку Промо-продукта).
- В случае попытки регистрации Участником Акции подряд 5-ти (пяти) некорректных Уникальных кодов, Участник лишается права регистрировать Уникальные коды с личного кабинета (аккаунта) на 24 (двадцать четыре) часа, начиная с момента последней попытки регистрации некорректного Уникального кода.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- В одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученным призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых служб. В случае если Приз, утерян и/или поврежден по вине почтовой службы, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг и почтовой службы, Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику приза.

- Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

13.2. Организатор обязан:

- Выдать Призы Участникам, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам.
- Высылать Участникам ответные SMS-сообщения за свой счет.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте [www.сибирский-бочонок.рф](http://www.сибирский-бочонок.рф).

#### 14. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

14.1. Расходы на пользование Интернетом могут различаться, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.

14.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

14.3. Поставщиком телематических услуг связи является ООО «Майндбокс» (125040, г. Москва, Ленинградский пр., д.30, стр. 2).

14.4. Стоимость отправки одного SMS-сообщения на короткий номер 2810 для абонентов следующих мобильных операторов (сетей) составляет:

Билайн (ОАО "Вымпел-Коммуникации")	1,70 рублей с НДС
Скайлинк (ЗАО "Нева Лайн")	1,77 рублей с НДС
Мегафон (ОАО "МегаФон")	1,77 рублей с НДС
Мотив (ООО "Екатеринбург-2000")	1,77 рублей с НДС
МТС (ОАО "Мобильные ТелеСистемы")	1,70 рублей с НДС
Теле 2 (ЗАО "Ростовская Сотовая Связь")	1,77 рублей с НДС

14.5. В случае отправки Участником некорректного SMS-сообщения, ему будет выслано текстовое сообщение об ошибке, при этом расходы на отправку некорректного SMS-сообщения подлежат оплате Участником.

14.6. Стоимость SMS-сообщения взимается с Участника операторами сотовой связи за использование каналов сотовой связи.

14.7. Максимальное количество призов, которое может получить один Участник за весь срок проведения Акции, составляет:

- 3 приза «30 рублей на счет мобильного телефона»;
- 5 призов «50 рублей на счет мобильного телефона»;
- 3 приза «Плед для пикника».

14.8. Количество призов, участвующих в Акции, ограничено согласно п. 6. Настоящих правил.

14.9. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

#### 15. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

15.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация

относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

#### 15.2. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью отправки сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

15.3. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

15.4. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

#### 15.5. Защита персональных данных:

15.5.1. Оператор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

15.5.2. Персональные данные Участника хранятся до момента требования Участника об их исключении из базы.

15.5.3. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных Акции на адрес [baltika@mindbox.ru](mailto:baltika@mindbox.ru) с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

15.5.4. Факт размещения заявки на участие в Акции является акцептом безвозмездного для Участника договора информационного обслуживания с Оператором/Организатором, подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление Оператору персональных данных ООО «Майндбокс» (125040, Москва, Ленинградский пр., д. 30, стр. 2) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о товаре - пиве и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу, третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

15.6. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в

том числе, для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

15.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются применимым законодательством.